

WICHTIG !!! WICHTIG !!! alles durchlesen ! Unbedingt alles durchlesen ! Aktueller stand ! !!! !

So alle zusammen :)

Hier mein beim letzten Treffen zusammengestellter Zeitplan:

4 Treffen vor den Weihnachsterferien:

3.11. ; 17.11. ; 1.12. ; 15.12

3.11. - 17.11. :

Organisatorisches klären; Vorbereitung der Werbung

17.11. - 1.12.

Durchführung der Werbungswelle (insbesondere bezüglich "Castings")

1.12. - 15.12

2 Castings --> Übersicht der Talente

15.12.

Besprechung der Ergebnisse, Planung des weiteren Vorgehens

Wir konzentrieren uns ja logischer Weise gerade erstmal auf Organisatorisches und die Vorbereitung der Werbung.

Unser Ziel der Werbung war es, dass jeder Schüler dieser Schüler 1. weiß, dass es die Schülerfirma gibt 2. was sie macht 3. warum sie das macht 4. wie ihre Pläne für die Zukunft aussehen und 5. ausreichend über die Casting-Termine informiert ist (wann wie wo wer, ich auch? bin ich auch Talent?...).

Folgende Ideen hatten wir zur Werbung gesammelt:

1. Schüler aus unserem Kreis Propaganda in den Klassen mit Listen, wo sich Angesprochene eintragen können
2. Film
3. aufmerksamkeiterregende Plakat-Aktion auf Hofpause

Aktueller Stand:

- 1.1. Jetzt haben wir alle auf mich und die Termine gewartet. Ich hab es geschafft und habe gestern zusammen mit Herrn Graß Schulenburg erreichen können. Folgendes Ergebnis: Klassen-Propaganda macht keine Probleme, solange es nur 5 min dauert und wir nicht in Räume reinplatzen wo gerade Prüfungen sind. Den genauen Termin legen wir, schlage ich vor, einfach bei unserm nächsten Treffen fest.
- 1.2. bezüglich der Casting-Termine, die nach der 7. Stunde an den jeweiligen Tagen stattfinden sollen, gibt es auch keine Probleme. Nur können wir nicht jeden Tag nehmen und müssen das vorher mit Schulenburg absprechen, aber es wird viele freie Tage geben --> kein Problem :)

2. Ich hatte mit Herrn Graß kurz besprochen, ob ich das ganze jetzt auf der GSV vorstelle, weil es ja eigentlich nicht unserem Plan entspricht (Plakat-Aktion, dann Werbewelle). Unser Ziel ist es doch aber, die Schülerfirma populär zu machen und dann waren wir uns einig. Ich habe heute unser Projekt Schülerfirma auf der Gesamt Schüler Versammlung (GSV) vorgestellt und begeisterte Gesichter sehen können. Überzeugen konnten Dorian, Kai Jacobs und ich sie auf jeden Fall. Großes Interesse war auch zu erkennen. Ich habe gesagt, sie möchten das unbedingt an die Klassen/Kurse weitertragen... Fragt sich eigentlich nur noch wo die Talente sind und dann kann's gleich losgehen :)

Meine Meinung:

Ich finde, wir sollten den Film erstmal bei Seite stellen, da er in dieser Zeit auch kaum schaffbar ist. Wir sollten uns lieber auf Klassenpropaganda und Plakat-Aktion fokussieren.

Mein Vorschlag:

Bis zur nächsten Woche diskutieren wir hier bei Wirtschaftsengel wie wir diese Plakate gestalten wollen, was wir dafür an Material brauchen (Plakat; Stifte,... ???) und wie wir diese Plakat-Aktion durchführen wollen. Dann treffen wir uns nächsten Mittwoch und erstellen diese Plakate (es muss alles zu diesem treffen festgelegt und vorbereitet sein). Bei diesem treffen besprechen wir dann ganz konkret die Klassenpropaganda. Wir sagen Herrn Schulenburg unsere Termine, legen fest wer das macht und was diejenigen sagen. (alles muss genau geplant sein) Dann starten wir am Montag und Dienstag darauf diese Plakat-Aktion auf den Hofpausen. Wir werden erreichen, ich bin mir sicher, dass die ganze Schule über diese merkwürdige Aktion auf dem Schulhof redet, genau das wollen wir auch, denn: Am Mittwoch in der selben Woche starten wir die Klassen-Propaganda und informieren alle darüber, was das für eine Aktion war, was wir mit ihr erreichen wollten, was die Schülerfirma ist, ...

Der wichtigste Punkt ist, WAS und WIE wir diese Klassen Propaganda durchführen. Wir müssen dass so abstimmen dass wir möglichst viele talentierte Schüler zusammenkriegem und sie nicht mit dem Wort Talent-Casting abschrecken... aber das besprechen wir alles dann bei unserem nächsten Treffen.

Bevor wir die Diskussionen starten will ich noch eins anmerken: Wenn ich richtig verstanden habe, bezieht sich die Schülerfirma nicht mehr nur auf Show-Time-Talente, denn ich kann mir gut vorstellen dass wir am Ende mit wirklich 5 Leuten da sitzen und denken hmm irgendwas haben wir falsch gemacht. Wenn wir uns aber auf die Vielseitigkeit der Steinschüler konzentrieren, werden wir viel mehr Erfolg erzielen. Ich denke an Sachen wie: Musik, Zeichnen, Grafik-Design, besondere technische Fähigkeiten, organisatorische Talente, Nachhilfe-Talente, Animations-Talente für Kindergeburtstage, und und und ... das Projekt sollte von der Vielfältigkeit meiner Meinung nach gar nicht eingegrenzt sein. Soviel dazu...

So.. ich hab einen Roman geschrieben, die Euphorie kocht wieder in mir. Stein, wir kommen...

bitte nehmt ALLE Stellung.

Schöne Grüße,

Denis B.